

SOLOTHURNER FILMTAGE JOURNEES DE SOLEURE GIORNATE DI SOLETTA SOLOTHURN FILM FESTIVAL

Die Solothurner Filmtage suchen per 1. Oktober 2021 oder nach Vereinbarung eine

Mitarbeiter*in Kommunikation und Marketing 60% - 80% (Jahresarbeitszeit)

Die Solothurner Filmtage präsentieren seit über 56 Jahren die Werkschau des Schweizer Films und zählen mit über 65'000 Eintritten zu den führenden Kulturveranstaltungen der Schweiz.

Als Mitarbeiter*in Kommunikation und Marketing führen und koordinieren Sie alle Kommunikationsaktivitäten der Solothurner Filmtage in Deutsch und Französisch über alle Kanäle (Programmheft, Newsletter, Social Media, Web, etc.). Vor und während des Festivals erhalten Sie für die Medienarbeit Verstärkung. Im Bereich Marketing sind Sie verantwortlich für die Umsetzung der Marketingmassnahmen der Solothurner Filmtage.

Ihre Aufgaben umfassen:

- Leitung und Koordination aller publizistischen Aktivitäten des Festivals
- Verfassen redaktioneller Texte und Koordination redaktioneller Mitarbeiter*innen
- Gesamtverantwortung der Website inkl. Online-Magazin und Koordination Social Media
- Koordination Pressearbeit
- Koordination, Aufbau und Pflege des digitalen Archivs des Schweizer Films
- Planung und Verantwortung für die Umsetzung der Marketingmassnahmen, insbesondere Plakatwerbung, Fernseh- und Kinowerbung, Inserateplatzierung
- Hauptverantwortung für die Produktion der Drucksachen und visuellen Auftritte während dem Festival (Programheft, Visual)
- Ansprechperson für externe Partner

Anforderungen

Sie haben eine abgeschlossene Ausbildung im Bereich Kommunikation und Marketing. Sie verfügen über langjährige redaktionelle Erfahrung und haben einen hervorragenden sprachlichen Ausdruck. Erfahrung im Webpublishing (Redaktion, CMS) und Affinität für Social Media und neue Kommunikationsformen ist vorausgesetzt, ebenso wie Kenntnisse im Bereich Marketing. Wir suchen eine initiative, sozialkompetente Persönlichkeit mit Organisationstalent, die technisch versiert ist und über eine strukturierte Arbeitsweise verfügt. Ihre Muttersprache ist Deutsch und Sie verfügen über ausgezeichnete Französischkenntnisse. Zeitliche Flexibilität (hohe Disponibilität von Oktober bis Januar) sowie grosse Belastbarkeit sind weitere Voraussetzungen, die Sie mitbringen.

Wir bieten

Wir bieten abwechslungsreiche und kreative Aufgaben mit hohem Gestaltungsspielraum, ein eingespielte, hoch motiviertes Team und vielfältige Kontakte zur schweizerischen Kulturbranche. Die Anstellung erfolgt nach den in der Kulturbranche üblichen Ansätzen (Region Mittelland).

Bitte senden Sie uns Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen ausschliesslich per E-Mail bis am 15. August 2021 an bewerbung@solothurnerfilmtage.ch.

Für weitere Auskünfte steht Ihnen die Leiterin der Geschäftsstelle der Solothurner Filmtage, Veronika Roos telefonisch 079 361 02 64 zur Verfügung.